



공간문화 마케팅

-문화를 파는 미술관 구겐하임 (Guggenheim) 을 중심으로-

목차

1. 들어가며
2. 문화적 접근사례
 - 가. 독일의 에센
 - 나. 유바리 (夕張市) 시
 - 다. 유메무다이 (夢の舞臺)
 - 라. 중국
 - 마. 빌바오
 - 바. 시사점
3. 도시 상징물로서의 건축물
 - 가. 자연적
 - 나. 인위적
 - 다. 도시의 상징물로서의 건축조건
4. 기념비성 건축물의 주의점
5. 참고자료- 국내외 미술관 특성

2006. 9. 21.

전남대학교 건축학과 조교수 정금호

1. 들어가며

- 현대사회는 기술과 가치, 그리고 이미지의 선점(先占)이 중시되고 있다.
- 사회제도와 생활양식의 변화 속에서 지역 발전을 위한 유력한 대안으로 문화적 접근이 적극적으로 활용됨
- 전국 500여개의 축제가 행사내용 중복, 먹을거리 중심으로 상행위로 본질 변질로 부정적 현실
- 지역의 발전을 위한 문화적 접근 필요
- 문화 관광 자원으로 건축물 대두

2. 문화적 접근 사례

가. 독일의 에센

- 배경
 - 독일 중서부 노르트라인베스트팔렌주
 - 라인공업지대 중심도시
 - 인구 60만(1999)
 - 루르지방의 정치 경제 문화의 중심지인 동시에 철강 기계가 주요 산업
 - 산업구조의 조정으로 몰락위기
 - 1960년대까지는 탄광도시였으나 탄광이 쇠퇴하자, 인구감소
- 방법
 - 금융, 보험, 업무 등의 관리 중추기능, 고급의 소매업기능, 회의 음악, 연극 등 문화 기능이 강화

나. 유바리시(夕張市)

- 배경
 - 유바리는 19세기말 석탄광산을 발견한 이래 80년대 말까지 전형적인 탄광도시
 - 일본 북부의 섬 홋카이도(北海道) 중심도시
 - 삿포로에서 기차로 1시간 30분 거리의 폐광촌
 - 해발 1,700m 겨울 평균 적설량 104cm의 눈에 파묻히는 도시

- 1989년까지 모든 탄광이 폐광되고 도시 경제가 기울면서 주민들은 도시경제의 새로운 대안을 찾음
- 다케시타(竹下) 내각의 '지역 창생(ふるさと創生)' 사업자금 1억 엔을 이용 1990년 제1회 유바리국제판타스틱영화제를 개최

□ 방법

- 시 당국이 그때부터 활발하게 추진한 것은 유바리시를 각종 문화와 스포츠 이벤트의 도시로 가꾸는 것이었다.
- 지금 이들은 한 해 약 230개의 크고 작은 문화·스포츠행사를 연다.
- 대표적인 것은 90년 창설된 영화제다. '유바리 국제모험판타스틱영화제'. 세계 판타스틱영화제들과 어깨를 나란히 할 정도로 성장했다.
- '바라보는 사람 마음을 움직이는 힘이 있다'는 설경을 배경으로 한겨울인 2월 초순에 영화제를 열었다. 오히려 판타스틱영화제의 판타스틱한 분위기와 그럴싸하게 맞아떨어졌다.
- 시의 재정문제로 폐지 위기에 몰렸던 일본의 유바리국제판타스틱영화제가 결국 문을 닫게 됐다. 재정재건사업에 들어간 일본 홋카이도의 유바리시는 2006. 7. 27일, '유바리국제판타스틱영화제'를 2006년부터 중단할 방침
- 단독사업과 보조사업과 함께 미발주사업은 원칙적으로 중단한다는 시의 재건 방침에 따른 조치



유바리 영화제 포스터

다. 유메무다이(夢の舞臺)

□ 배경

- 아와지섬(淡路島) 동북부의 히가시우라(東浦)의 약 100ha
- 간사이(關西) 국제공항 부지 조성하기 위해 깎아낸 절토지
- 초기에 골프장 건립하려 함



아와지섬의 유메무다이 위치

□ 방법

- 꽃 박람회, 식물원, 원예대학 야외극장, 대회의실, 호텔, 영빈관의 복합 시설
- 1000년 공원에 1000개의 정원 낙원이 갖가지 자연으로 완결
- 아와지섬은 원래 물이 적어 본토에서 물을 끌어다 써서, 우수를 이용한 순화 시스템을 채용
- 옥상정원이나 연못에 내린 비는 가장 높은 위치의 중력이용



유메무다이의 꽃 박람회 장소

라. 중국

□ 배경

- 건축물로 국가 이미지 일신하려는 중국
- 유럽 진출을 준비하던 구겐하임재단이나, 로스앤젤레스 뮤직홀을 세운 월트디즈니사, 흑인 기타리스트 지미 헨드릭스를 기리기 위한 시애틀 익스피리언스 뮤직홀의 건립을 주도한 마이크로소프트사의 부사장 폴

앨런, 새로운 변신을 꾀하고 있는 매사추세츠 공대(MIT)의 미디어랩 등이 프랭크 게리라는 브랜드 이미지를 필요

- 중국은 2008년 올림픽 개최를 준비하면서 베이징의 ‘브랜드 이미지’를 변모시킬 도시 건축 프로젝트에 돌입했다.

□ 방법

- 노먼 포스터의 베이징 국제공항, 에르조그와 드 뢰롱의 올림픽 경기장, 렘 콜하스의 CCTV 사옥



CCTV사옥

- 2008년에는 세계의 관광객들이 이 건축물들의 유혹에 못 이겨 올림픽 관람을 겸한 건축 순례에 나서게 될 것으로 보인다. 게리의 작품을 보기 위해 수많은 관광객들이 스페인의 공업도시, 빌바오를 방문하는 것처럼.

마. 빌바오

□ 배경

- 스페인 북부 바스크지방 비스카야의 주도(州都)인 빌바오는 미술관 신화를 만든도시
- 철강과 조선산업이 1980년대 이후 급격한 사양
- 도시를 가로 질러 비스케이만으로 흘러드는 네르비온 강 주변의 항만과 공업지대는 슬럼화

□ 방법

구겐하임 미술관 문화지구

- 11만평에 이르는 이지역의 항만, 창고와 화물 철도역이 구겐하임 미술관이 건설되고 컨벤션홀과 음악당이 들어서는 문화지구로 설정
- 철광석을 실은 배들이 사람들이 가득찬 휴식공간으로 변모
- 미술관 하나만으로 인구 40만 명의 작은 도시가 뉴욕, 파리 못잖은 브랜드 파워
- 뉴욕에 본관을 둔 세계 추상미술의 요람인 구겐하임 미술관이 4번째로

외국에 진출한 분관
도시의 상징물로서의 건축

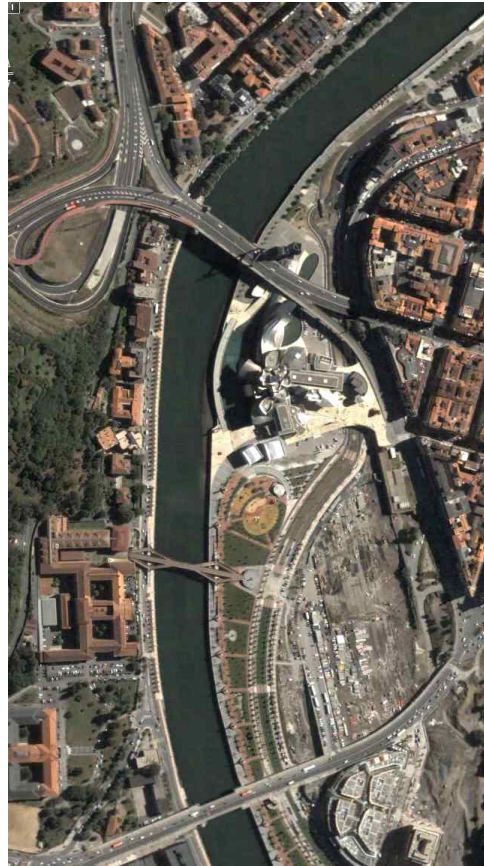
- 소장품 자체보다도 Frank O. Gehry가 설계한 기상천외한 디자인의 미술관 건물 자체가 도시 최대의 명소
- 비행기 재료인 티타늄을 표피로 사용하여 미래 지향적이고 이국적인 이미지 형성

구겐하임 미술관 주변 시민공간

- 구겐하임 미술관에서 가장 눈여겨볼 점- 미술관 그 자체의 명성보다 미술관 가는 길이 즐겁다
- 강 건너편 주택가의 시민들은 금속공예 작품 같은 백색의 ‘페드로 아루페’ 다리를 건너 미술관
- 아반도이바라 동쪽 옛 도심에 사는 시민들은 3km에 이르는 산책로를 따라 걷거나 조깅을 하면서 혹은 자전거를 타고 미술관
- 시는 시민들의 미술관 가는 길이 즐거워야 한다는 것을 구겐하임 미술관을 건설할 때부터 구상
- 제 아무리 빼어난 건축물이라 하더라도 시민들이 찾기 어렵다면 ‘죽은 공간’이 되고 만다는 판단. 그 근처에는 도시의 주체는 시민이지 관광객일 수 없다는 의식
- 미술관과 시가 함께 윈윈 하기 위해서는 네르비온 강과 그 주변을 살림. 좀 더 편리한 이동을 위해 강의 북쪽과 남쪽을 잇는 2개의 보행자 전용 다리, 전철이 강변을 따라 운행

공공부문

- 빌바오 리아 2000 (Bilbao Ria 2000) - 1992년 스페인 중앙정부와 바스크 주 정부가 절반씩 투자해 세운 이 개발공사(公社)는 공공부문이 소유하



네르비온 강과 구겐하임

고 있는 도시의 버려진 땅을 시민들을 위한 공간으로 만들어 내는 실행 조직

민관협력체

- ‘빌바오 메트로폴리 30’ - 빌바오의 도시 재생과 관련된 장기적 비전과 전략을 수립하는 싱크탱크. 1991년 결성된 ‘빌바오 메트로폴리 30’은 바스크 지역의 130여 개 공기업과 민간기업으로 구성된 민관협력체. 여기에는 서로 이해관계가 얹히거나 반목하는 시 정부, 은행, 대학, 정유회사, 철강회사, 철도공사, 건설회사, 그리고 미술관과 항공사 등이 모두 포함.
- 이 조직에는 800여 명의 학자와 전문가가 소속
- 민간기업과 협력해 도시 개발의 장기 마스터플랜을 제시하는 한편 지금 당장 도시민들이 이용할 수 있는 공원을 마련하는 실천적 행동자로 활동
- 시의 공공영역과 민간부문이 서로 합의하는 궁극적인 근거는 시민들의 구체적인 삶의 질 향상 없이 도시의 미래는 있을 수 없다는 것
- 이러한 합의하에 탄생한 것이 지금 빌바오 시민들이 휴식공간으로 즐기며 찾는 네르비온 강가의 공원과 산책로 미술관 음악당
- 매장과 갤러리와 극장의 경계를 허물어 건축물을 예술로 봄

도시별 구겐하임 특성

이름	설립	도시	건설	주변시 민공간	건축적 접근	건축가	비고
Bilbao	1997	Bilbao	신축	있음	도시의 상징물	Frank Gehry	
Las Vegas	2000	Las Vegas	증축	없음	순회형식의 전환	Rem Koolhaas	
Hermitage	2000	Las Vegas	증축	없음	현대미술전시를 위한 대규모 공간	Rem Koolhaas	
New York	1959	New York	신축	없음	현대미술전시를 위한 대규모 공간	Frank Lloyd Wright	
Deutsche	1920	Berlin	신축	없음	주변건물과 조화	R i c h a r d Gluckman	
Peggy		Venice	개축	없음	주변건물과 조화		
* 참고 자료 참조							

소도시의 전략에 맞는 건축물

- 여타의 구겐하임과는 달리 중소도시 / 신축 / 도시의 상징물 전략사용 / 표 비교예시

바. 시사

- 다른 나라 어느 곳에도 없는 우리 도시만의 문화를 내세움
- 세계 어느 도시에서든 정부나 지방자치단체가 해결해야 할 공공 공간의 확보와 삶의 질 향상 해결
- 단순한 이벤트성 지양, 물리적 시설에 의한 경관 문화 추구

주요도시의 상징적 건축물 특징

도시	명칭	건립연도	높이	건축가	구분/유형
뉴욕	Statue of Liberty	1875 -86	93m	Frederic-Auguste Bartholdi	Monument
	Empire State Building	1929 -31	381m	Shreve, Lamb & Harmon Associates	Skyscraper
	World Trade Center	1962 -73	417m	Minoru Yamasaki, Emery Roth & Sons	Skyscraper
더블린	Spire of Dublin	2000 -03	120m	Ian Ritchie Architects	Monument
동경	Tokyo Tower	1957 -58	333m	Tachu Naito	Tower
두바이	Burj Al Arab	1995 -99	321m	W.S Atkins & Partners, Thomas Wills Wright	Skyscraper
런던	Millennium Dome	1990 -99	50m	Richard Rogers, Imagination Ltd	Public Building
	London Eye	1995 -2000	135m	David Marks, Julia Barfield	Monument
리우데자네이루	Statue of Christ the Redeemer	1926 -31	38m	Paul Randowski	Monument
모스크바	Moscow State University	-1953	240m	Lov Vladimirovitch Rudnev	Skyscraper
	Ostankino Tower	1959 -67	540.1m	Nikolai Wassiljewitch Nikitin	Tower
바르셀로나	Sagrada Familia	1882~	170m 예정	Antonio Gaudi	Public Building
	Torre de Collserola	1988 -92	288m	Norman Foster	Tower
브라질리아	National Congress Building	1956 -64	100m	Lucio Costa, Oscar Niemeyer	Public Building
빌바오	Guggenheim Museum	1991 -97	57m	Frank O Gehry & Associates	Public Building
상하이	Oriental Pearl TV Tower	1992 -94	467.9m	Jia Huan Cheng	Tower
	Jin Mao Tower	1993 -99	420.6m	Adrian D. Amith(S.O.M)	Skyscraper
샌프란시스코	Trans-america Pyramid	1972 -76	260m	William L. Pereira	Skyscraper
세인트루이스	Gateway Arch	1948 -65	192m	Eero Saarinen	Monument
시드니	Sydney Opera House	1956 -73	65m	Jørn Utzon	Public Building
시애틀	Space Needle	1959 -62	223m	Edward E. Carlson/ John Graham & Associates	Tower
시카고	John Hancock Center	1964 -69	343.5m	Bruce Graham(S.O.M)	Skyscraper
	Sears Tower	1970 -74	441.9m	Bruce Graham(S.O.M)	Skyscraper
요코하마	Landmark Tower	1990 -93	295.7m	The Stubbins Associates	Skyscraper
워싱턴 D.C	Washington Monument	1848 -84	169.3m	Thomas L. Casey	Monument
쿠알라룸푸르	Petronas Towers	1991 -97	451.9m	Cesar Pelli & Associates	Skyscraper
타이베이	Taipei financial center	1999-2004	509.2m	C.Y.Lee & Partners	Skyscraper
토론토	CN Tower	1973 -76	553.2m	John Andrews, Webb Zerafa, Menkes Housden, E.R. Baldwin	Tower
파리	Eiffel Tower	1887 -89	300.51m	Gustave Eiffel, Maurice Koechlin, Emile Nouguiere, Stephen Sauvestre	Tower
	Pompidou Center	1972 -77	42m	Renzo Piano, Richard Rogers	Public Building
	La Grand Arche	1983 -89	364ft	Johan Otto von Spreckelsen, Paul Andrew	Monument
프랑크푸르트	Commerzbank Headquarters	1991 -97	259.1m	Norman Foster & Partners	Skyscraper
홍콩	Hongkong & Shanghai Bank	1979 -86	179m	Norman Foster & Partners	Skyscraper
	Bank of China	1982 -89	368.5m	I.M.Pei & Partners, Kung & Lee	Skyscraper
LA	Walt Disney Concert Hall	1988-2003		Frank O Gehry & Associates	Public Building

3. 도시의 상징물로서 건축물

가. 자연적

- 자연적인 인식에 의한 것은 자연유산, 지리적 유산 등의 자연 그 자체가 도시의 상징이 된 것들과 오랜 시간의 누적 속에 집단적인 기억의 일부로 자리잡은 역사성을 지닌 역사유산을 들 수 있다.

- 역사유산은 문화관광 자원

피라미드, 만리장성, 그리스 파르테논, 로마, 하가아 소피아 성당, 로마 성베드로 대성당, 자금성, 알함브라 궁전 등이 있다.

나. 인위적

- 기념비적 건축(Monument)

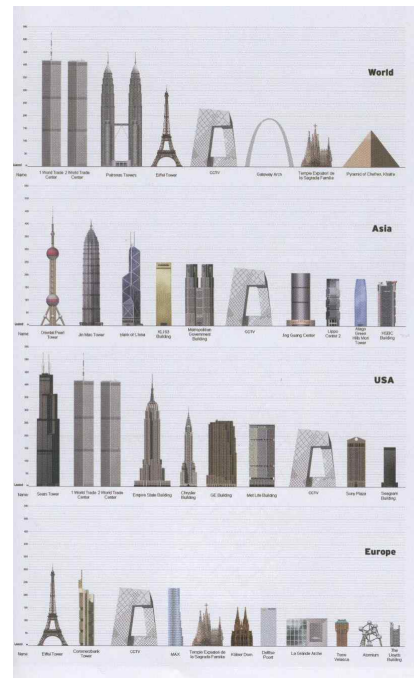
특정인물이나 사건을 기념하기 위한 건축, 박람회 건축, 공공성을 지닌 주요 사업 등

- 구조물

자유 여신상, 워싱턴 기념비
세인트루이스 게이트웨이 아치, 런던의 런던 아이

- 공공건축

대규모 내부공간의 필요성에 기념적 성격이 추가되어 도심의 상징품 피두 센터, 시드니 오페라 하우스, 빌바오 구겐하임 미술관, 런던 밀레니엄 돔, 루지애나 슈퍼돔



상징적 건축물 크기 비교

여수의 상징물

유 형	구 분	사 례	여 수	비 고
자연적	자연	자연유산	향일암, 한려수도, 오동도	참신성 부족
		지리적유산		
	역사성	역사문화유산	진남관, 선소	참신성 부족
인공적	기념성	기념비	엑스포 유치	
		박람회 건축		
		공공성을 지닌 사업		개발가능
	고층 및 대 형시설	Skyscraper		불가능
		타워		과급효과 의문
		대형토목구조물	연육교, 돌산대교	

다. 도시의 상징물로서의 건축 조건

- 브랜드스케이핑 (brandscaping) / 기념비적 건축물로 강한 상징성과 조형성, 새로운 기술로 도시의 대표적 상징물 / 새로운 도시의 이미지 형성
- 조형은 단순 기하학의 사용, 수퍼 스케일, 드라마틱한 형태 / 도시 경관을 바꿈
- 강한 상징성, 인지성, 공공성 확보를 위해 광장, 공원 등 대규모 공공공간을 확보 개방된 시야
- 항만, 호수, 강변 등의 Water Front공간이 가장 효과적인 입지
- 설계경기를 통한 새로운 아이디어 채택
- 새로운 방식의 시공법 및 설치방법이 사용 개발됨

브랜드스케이핑 위한 건축물 조건

구분	특징	비고
형태	단순한 조형성 수퍼 스케일 드라마틱한 형태	
기술	새로운 구조개념 인접분야 기술의 적용 새로운 운송시스템 개발	
입지조건	공원 광장 등 대규모 공공 공간 또는 연접대지 워터 프런트 공간(바다, 강, 호수 등)	
진행과정	설계경기를 통한 디자인 발상 제도적 행정적 지원 시스템 특수한 시공과 설치과정	

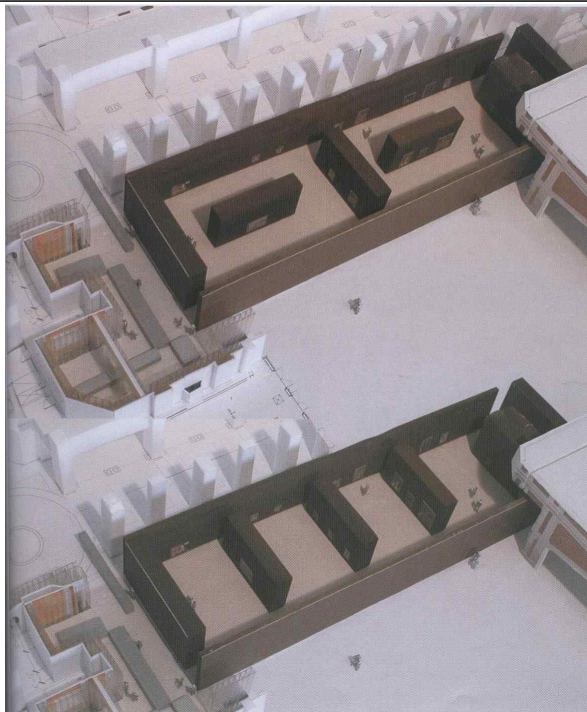
4. 기념비성 건축의 주의점

- 기념비적 프로젝트이 건립과정에는 기간변경, 비용증대의 요인들을 많이 내포하고 있다.
- 디자인이나, 기술의 한계에 의한 비용과 기간 증가의 건축적인 요인보다
- 정치, 행정, 이해관계자의 갈등조정, 사회적 합의 영향을 많이 받는다.
- 기념비적 건축물의 실현에는 건축가외에 행정가와 설립주체의 주도적 역할이 무엇보다 중요하다.
- 프로젝트가 당면하는 어려움과 위기에서 건축의 가치에 대한 확신을 가지고 이해 당사자와 정부를 설득하며, 프로젝트가 중단되지 않게 리스크를 관리하고 추진해야 한다.
- 도시를 상징하는 기념비적 건축물은 도시와 국가의 이미지를 바꿀 수 있다.
- 건립의 빈도는 적지만 도시의 경관에 중대한 영향을 미치며,
- 독창적인 가치로 도시와 국가를 대표하는 건축기술의 진일보와 함께
- 문화적 경제적으로 다양한 부가가치를 창출한다는 신념이 필요하다
- 광주 문화수도 문화의 전당 설립과정에서의 많은 논의 타산지석

5. 참고자료 - 국내외 미술관 특성



미술관	위치	건축가
Guggenheim Las Vegas,	The Venetian Casino Resort	Rem Koolhaas
<p>면적 63,700ft² , 2000.12 완공</p> <p>호텔과 주차장 사이에 증축</p> <p>메인 갤러리는 대략 폭 160ft 길이 210ft 높이 70ft로 되어 있음</p> <p>35톤까지 들어 올릴 수 있는 산업용 브리지 크레인 설치</p>		



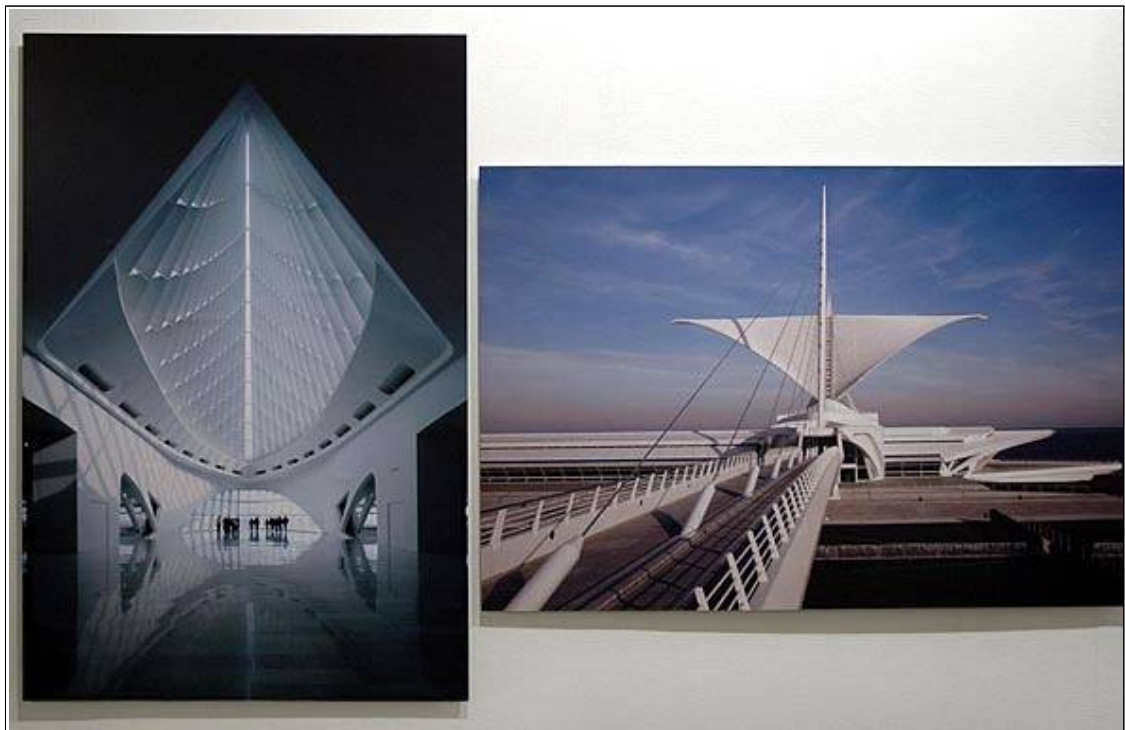
미술관	위치	건축가
Guggenheim Hermitage	Las Vegas, The Venetian Casino Resort	Rem Koolhaas
<p>면적 7,660ft² , 2000.10 완공</p> <p>Las Vegas, The Venetian Casino Resort 의 입구와 로비 사이에 증축 에르미타즈 구겐하임, 베네치안 호텔 정분에 위치</p>		



미술관	위치	건축가
Guggenheim NY	New York	Frank Lloyd Wright
1959		
엘리베이터로 최상층까지 오르로 나선상의 순회로를 따라 아래층으로 이동하면서 관람		



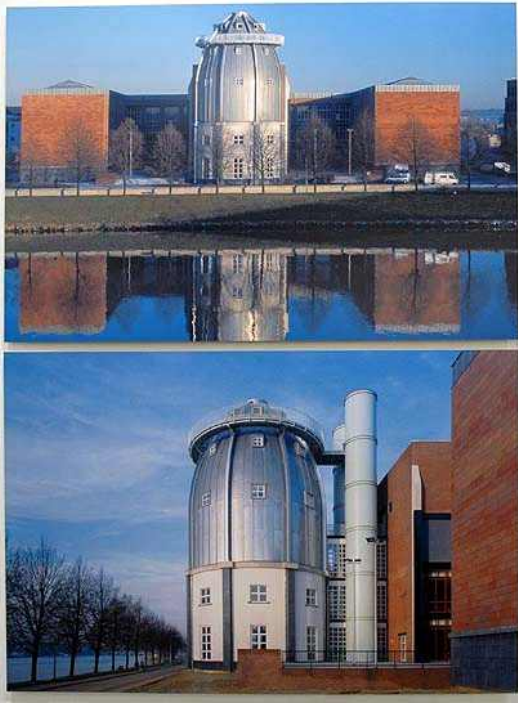
미술관	위치	건축가
리움	서울 한남동	Mario Botta , Jean Nouvel, Rem Koolhaas
최초 기획부터 완공까지 12년 소요, 2005. 10. 31 개관		
건축물도 하나의 예술품으로 여겨 사진촬영 금지		



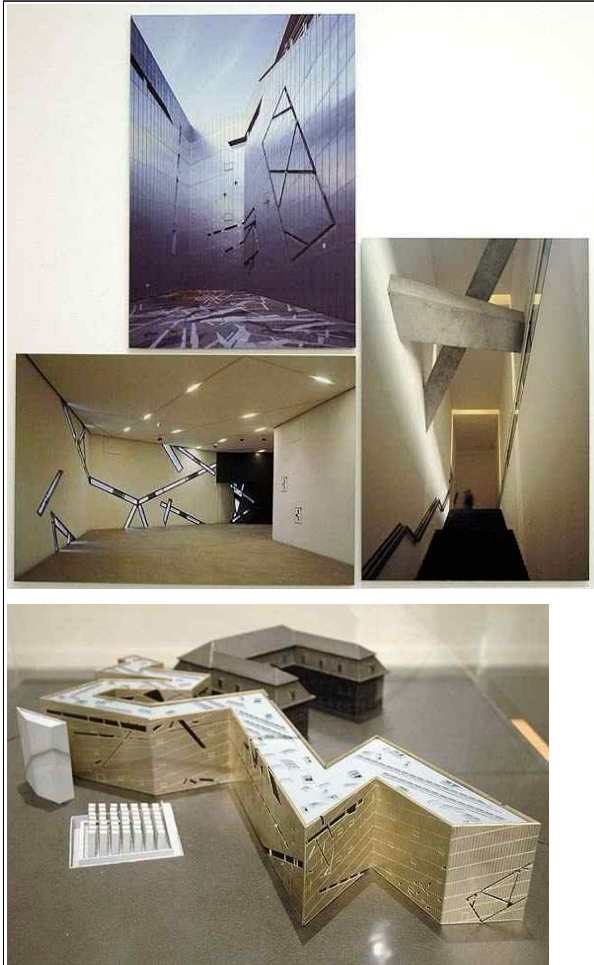
미술관	위치	건축가
‘밀워키 미술관’	밀워키, 위스콘신, 1994-2001	산티아고 칼라트라바
보행자용 다리에서 바라본 전경 (오른쪽) 과 주 현관 홀 (왼쪽), 2002, 미국, 알칸 사스, 리틀 록, 티모시 허슬리 소유.		
미국 위스콘신 주에 위치한 밀워키 미술관은 스페인 출신의 건축가 산티아고 칼라트라바의 작품이다. 십자형 2층 건물인 전쟁기념관과 갤러리를 잇는 교각은 마치 ‘미시간 호수를 건너가는 가오리’와 같은 인상적인 외형으로 기념비적 건축을 만들어냈다.		



미술관	위치	건축가
‘테이트 모던 갤러리’	영국, 런던, 1994-2000	자크 헤르조크 & 피에르 드 뢰롱의
테이트 모던 갤러리 모형 (1997), 1:100 스케일, 영국, 런던, 테이트 모던 갤러리 소유		
영국 템즈강변 공장 지대의 화력발전소를 개조해 만든 테이트 모던 갤러리는 의외의 공간에서 예술품을 만나는 즐거움을 제공한다. 거의 1만1000㎡에 이르는 이 건물은 거대한 터빈 홀의 핵심을 그대로 남겨두어 발전소였던 내력을 그대로 보여준다.		



미술관	위치	건축가
‘보네판텐 미술관’	네덜란드, 마스트리히트, 1990-1995	알도 로시
강에서 바라본 전경 (1994) 과 돔 (1994), 독일 쾰른, 팔라디움 포토디자인, 부르크 / 슈 BFF 소유		



미술관	위치	건축가
‘유대인 미술관’, 새로운 맥락의 모형 (1999), 1:250 스케일, 독일, 베를린, 다니엘 리베스킨트 소 유	독일, 베를린, 1989-1999	다니엘 리베스킨트
정면은 아연으로 도금되고 갖가지 모양의 구멍과 유리창 띠가 자유분방하게 위치 한 유대인 미술관은 독특한 구조를 보여준다. 홀로코스트 타워, 추방과 이주의 정원으로 알려진 호프만 정원, 시인 파울 첼란에게 헌정된 안뜰 등 다채로운 구 성이 돋보인다.		

□ 기타

마리오 보타(샌프란시스코 현대미술관), 렘 쿨하스(예술 미디어 센터:ZKM), 장
누벨(카르티에 현대미술재단), 프랭크 O. 게리(빌바오 구겐하임 미술관), 안도 타
다오(포트워스 현대미술관), 알도 로시(보네판텐 미술관), 렌초 피아노(바이엘러
미술관), 리처드 마이어(장 폴 게티 미술관)